

LE BIO EN CHIFFRES

2023



BIOSUISSE

Sommaire.

A – Exploitations et surface utile exploitée selon les normes bio en 2023.

Le nombre de fermes Bourgeon en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein continue d'augmenter: au 31 décembre 2023, un total de 7'362 fermes produisaient selon les directives de Bio Suisse, soit 21 de plus qu'en 2022.

III. 1	Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein	3, 4
III. 2	Évolution de la surface utile biologique	5

B – Chiffre d'affaires des produits bio en comparaison sur plusieurs années et par canal de distribution.

Malgré des conditions cadres difficiles, le chiffre d'affaires du marché bio poursuit sa croissance. Il atteint un nouveau niveau record avec 4,075 milliards de francs.

III. 3	Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total	6
III. 4	Marché bio en Suisse: évolution dans les différents canaux de distribution	7
III. 5	Popularité et image de marque du Bourgeon	8

C – Parts de marché des produits bio sélectionnés.

Les parts de marché du bio ont augmenté partout en Suisse. Les produits frais bio restent le segment le plus important avec 1,754 milliard de francs suisses.

III. 6	Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire	9
III. 7	Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage	10
III. 8	Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023	11
III. 9	Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023	12, 13, 14
III. 10	Fruits: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023	15
III. 11	Légumes, salades et pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023	16
III. 12	Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023	17
III. 13	Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023	18

D – Preneurs de licence, transformation et importations chez Bio Suisse.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon. Au 31 décembre 2023, Bio Suisse comptait 1'356 preneurs de licence.

III. 14	Nombre de preneurs de licence et de demandes de licence	19, 20
III. 15	Nombre de fermes et d'associations de producteurs étrangers certifiées conformément aux directives de Bio Suisse	21
III. 16	Importations conformes aux directives de Bio Suisse et leur origine	22, 23, 24, 25, 26

III. 1a

Nombre de fermes bio sur l'ensemble des exploitations agricoles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

Sur l'ensemble des exploitations agricoles ayant droit aux paiements directs en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, 17,9 % sont des fermes bio. Au 31 décembre 2023, un total de 7'362 fermes produisaient selon les directives de Bio Suisse.

	Fermes Bourgeon 2023*	Nouvelles inscriptions de fermes Bourgeon en 2024*	Toutes les exploitations (bio et conventionnelles)**	Fermes bio Bourgeon et ordonnance sur l'agriculture biologique***	Part de fermes bio**
BE	1'370	22	9'193	1'414	15,4 %
GR	1'191	11	1'980	1'261	63,7 %
ZH	480	12	2'608	450	17,3 %
SG	470	4	3'294	493	15,0 %
LU	465	13	4'071	476	11,7 %
VD	412	9	2'840	403	14,2 %
TG	394	7	1'967	367	18,7 %
AG	333	11	2'366	305	12,9 %
VS	244	7	2'304	374	16,2 %
FR	241	3	2'275	231	10,2 %
JU	197	7	907	202	22,3 %
OW	184	4	553	192	34,7 %
SO	180	3	1'078	185	17,2 %
SZ	170	5	1'368	179	13,1 %
BL	167	2	747	160	21,4 %
AR	128	2	588	133	22,6 %
TI	123	1	676	160	23,7 %
NE	112	4	666	117	17,6 %
GL	98	0	315	100	31,7 %
ZG	87	3	475	95	20,0 %
GE	77	4	234	54	23,1 %
NW	64	0	383	80	20,9 %
SH	52	1	429	40	9,3 %
UR	49	0	497	57	11,5 %
AI	22	0	387	28	7,2 %
BS	9	0	7	0	0,0 %
SUISSE	7'319	135	42'208	7'556	17,9 %
FL	43	1	95	0	0,0 %
Total	7'362	136	42'303	7'556	17,9 %

* Y c. les exploitations d'horticulture et les fermes Bourgeon qui n'ont pas droit aux paiements directs.

** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs en 2022, source: rapport agricole 2023, politique, paiements directs (<https://agrarbericht.ch/fr/politique/paiements-directs/moyens-financiers-pour-les-paiements-directs>).

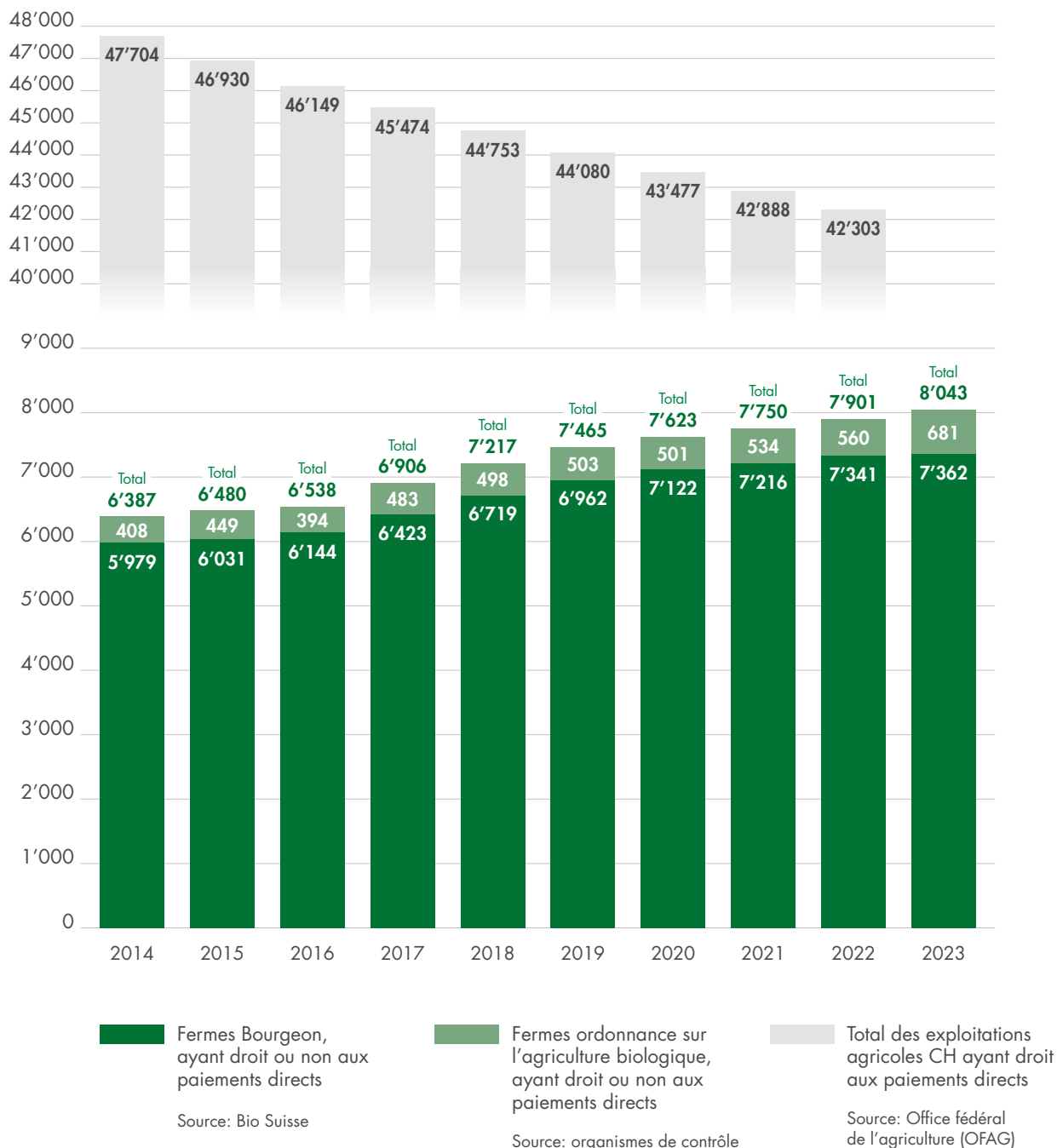
*** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs en 2022, source: rapport agricole 2023, politique, contributions au système de production (<https://agrarbericht.ch/fr/politique/paiements-directs/contributions-au-systeme-de-production>)

Source: Bio Suisse

III. 1b

Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein de 2014 à 2023.

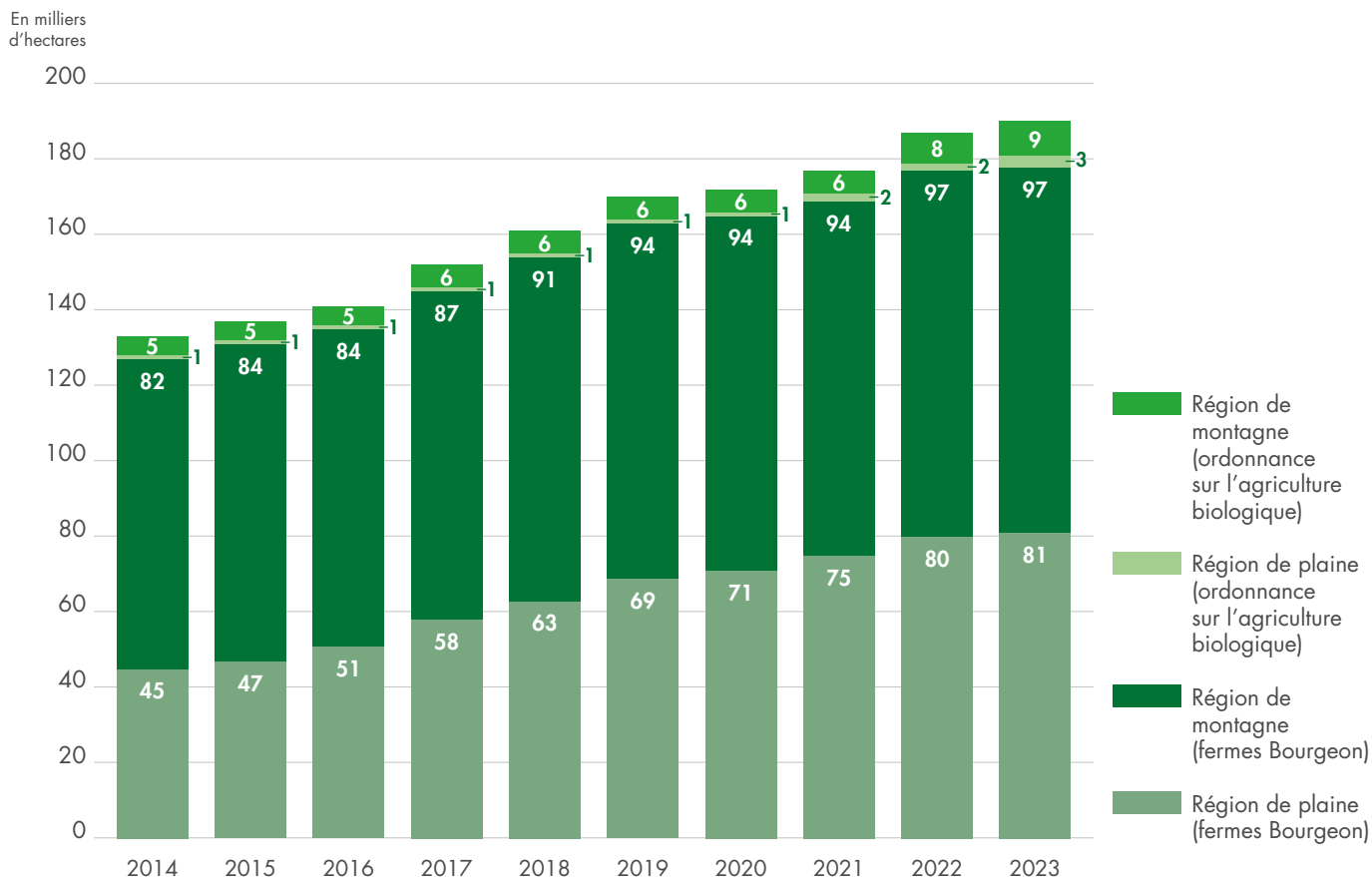
Au 31 décembre 2023, 8'043 fermes bio (ayant droit ou non aux paiements directs) étaient enregistrées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. Parmi elles, 91,5 %, soit 7'362 fermes, travaillaient conformément aux directives de Bio Suisse. Ce sont 21 fermes de plus qu'en 2022.



III. 2a

Évolution de la surface utile exploitée selon les normes bio en milliers d'hectares.

En 2023, la surface agricole exploitée selon les normes bio a augmenté de 3'190 hectares. Au total, c'est une surface de 190'280 hectares qui est exploitée selon les normes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

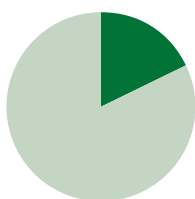


III. 2b

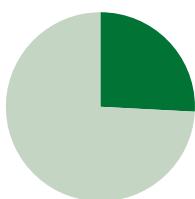
Pourcentage de la surface exploitée selon les normes bio sur l'ensemble de la surface agricole utile.

En 2023, la part de la surface utile totale exploitée selon les normes bio n'a pratiquement pas changé et s'élève à 18 % de l'ensemble de la surface agricole utile (SAU) en Suisse. En région de montagne, un bon quart de la SAU est exploitée selon les normes biologiques. En région de plaine, cette proportion s'élève à 13 %.

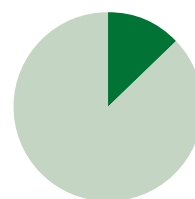
Part bio sur la SAU totale
18 %



Part bio en région de montagne
26 %



Part bio en région de plaine
13 %



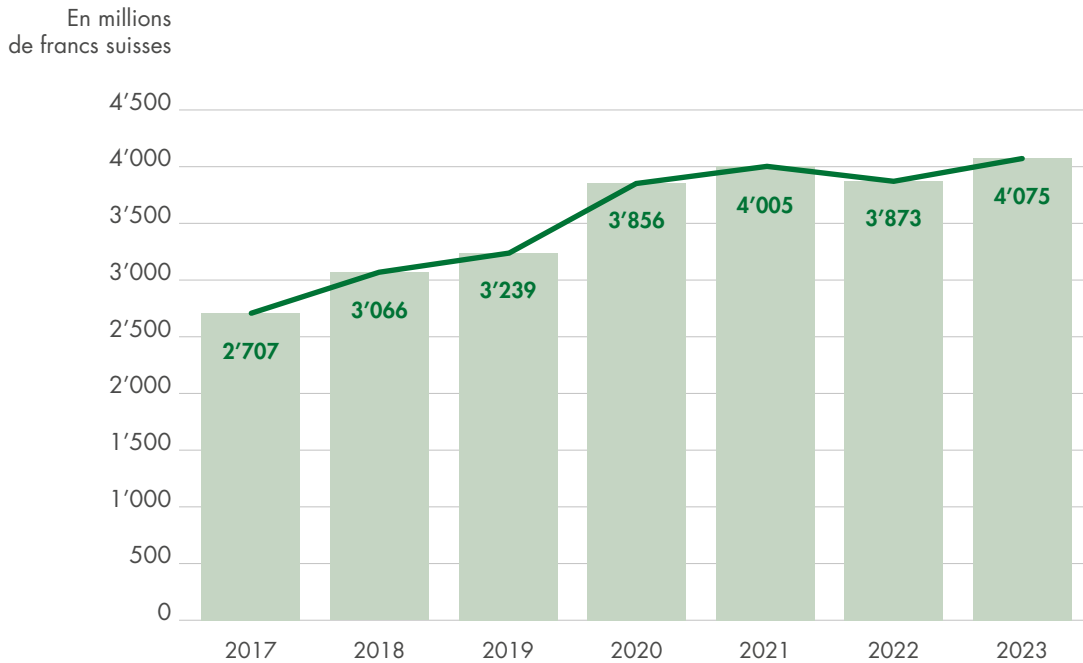
● Surface bio

Source: Bio Suisse

III. 3a

Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total en millions de francs suisses de 2017 à 2023.

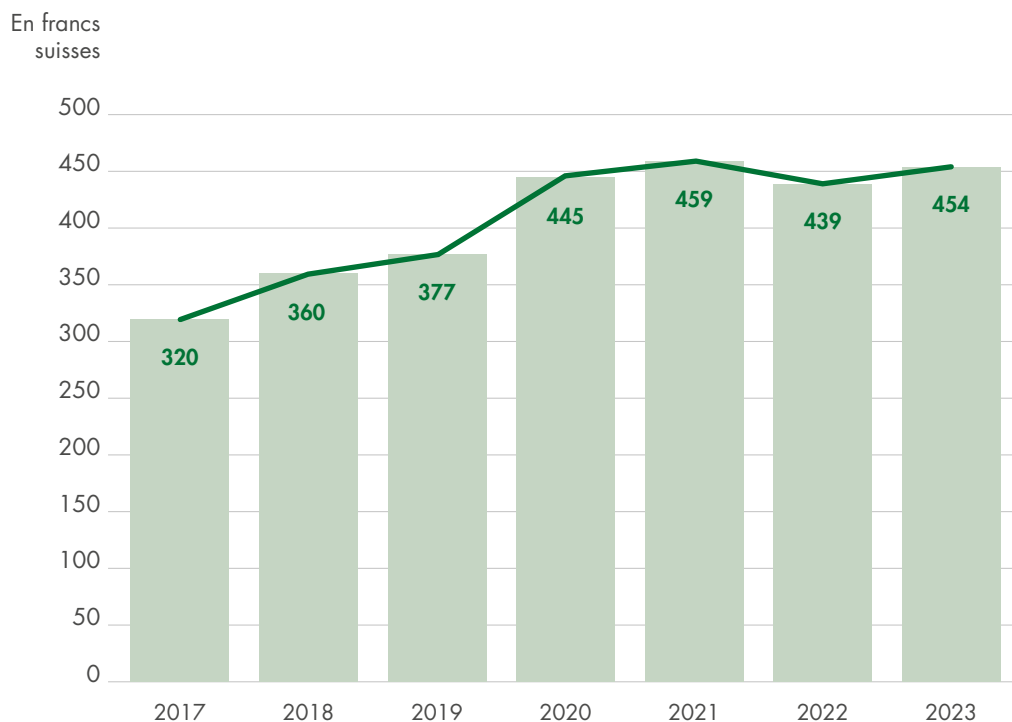
Le marché bio poursuit sa croissance malgré des conditions cadres difficiles. S'élevant à 4,075 milliards de francs, il est supérieur à celui de l'année précédente et atteint un nouveau niveau record.



III. 3b

Marché bio en Suisse: consommation par tête de 2017 à 2023.

La consommation par tête a augmenté en 2023. S'élevant à 454 francs, elle reste toutefois inférieure au niveau record de 2021.



Source: Bio Suisse

III. 4

Marché bio en Suisse: évolution dans les différents canaux de distribution de 2017 à 2023.

Le leader du marché Coop tout comme Migros sont parvenus à poursuivre leur croissance dans le bio. La vente directe enregistre une perte: la clientèle semble davantage effectuer ses achats dans le commerce alimentaire traditionnel.

Canal de distribution	2017 chiffre d'affaires en millions de CHF	2018 chiffre d'affaires en millions de CHF	2019 chiffre d'affaires en millions de CHF	2020 chiffre d'affaires en millions de CHF	2021 chiffre d'affaires en millions de CHF	2022 chiffre d'affaires en millions de CHF	2023 chiffre d'affaires en millions de CHF	2023 vs 2022 en %	2023 part de marché en %
Coop ^a	1'199	1'394	1'428	1'628	1'651	1'592	1'731	8,7	42,5
Migros ^b	889	990	1'047	1'211	1'249	1'260	1'337	6,1	32,8
Autres commerçants ^c	112	149	198	294	350	357	369	3,5	9,1
Commerce spéc. bio ^d	275	287	303	370	371	317	295	- 6,9	7,2
Grands magasins et commerce spéc. ^e	89	87	94	134	136	139	160	10,7	3,9
Vente directe ^f	144	160	169	220	248	207	184	- 11,3	4,5
Total marché bio	2'707	3'066	3'239	3'856	4'005	3'873	4'075	+ 5,2	100

a: Coop, en général; **b:** Migros, sauf en ligne; **c:** Volg, Spar, discounters, boutiques en ligne; **d:** magasins bio; **e:** Manor, Globus, estimation boulangeries, boucheries, etc.; **f:** magasins de ferme

Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen s'appuient sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, p. ex. du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen.

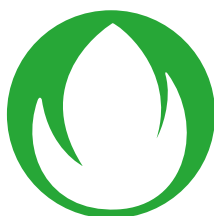
Source: Bio Suisse

III. 5

Le Bourgeon du point de vue des consommatrices et des consommateurs.

Les consommateur-trice-s apprécient le Bourgeon. Sa popularité se maintient à un niveau très élevé. Son évaluation selon les principaux attributs de marque est réjouissante.

Popularité.



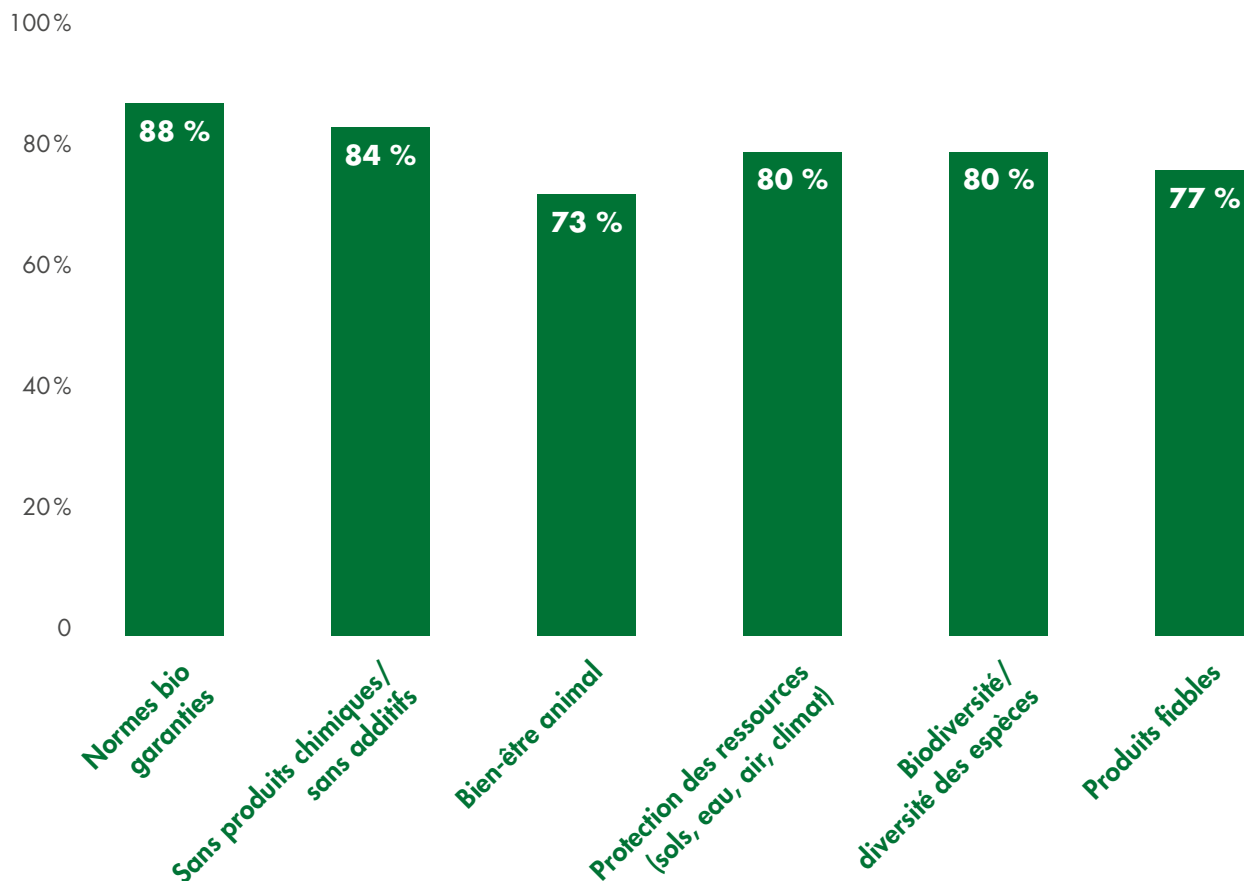
La popularité
du Bourgeon est de

87 %

- 2 %
vs 2022

Image de marque: évaluation du Bourgeon selon des attributs de marque.

Pourcentage de personnes qui associent cet attribut au Bourgeon.



Source: Bio Suisse

III. 6

Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire.

La part de marché des produits bio a augmenté dans toutes les catégories en 2023. Les catégories œufs, pain frais, légumes, salades et pommes de terre ont les parts de bio les plus élevées. Les produits laitiers génèrent le plus gros chiffre d'affaires. La catégorie viande/poisson se maintient au niveau de l'année précédente en raison d'une baisse du chiffre d'affaires dans le domaine du poisson.

Total Suisse	en millions de CHF	Part bio en %		Croissance vs 2022, en %	
Panier global	2'912,9	11,6 %		+ 6,9 %	
Produits frais	1'754,0	14,4 %		+ 6,5 %	
Produits de consommation emballés	1'158,9	9,0 %		+ 7,5 %	
Œufs	109,0	28,4 %		+ 6,6 %	
Pain frais	261,2	27,1 %		+ 12,2 %	
Légumes/salades/pommes de terre	379,6	25,4 %		+ 8,2 %	
Fruits	301,0	20,2 %		+ 5,4 %	
Petit-déjeuner, garnitures, animalerie	363,3	18,1 %		+ 6,8 %	
Convenience, frais	261,5	12,9 %		+ 8,1 %	
Produits laitiers/fromage	431,7	11,8 %		+ 7,1 %	
Convenience, conservable	163,6	11,0 %		+ 7,2 %	
Viande, poisson (hors surgelés)	271	6,5 %		0,0 %	
Catégories de surgelés	58,1	6,2 %		+ 14,7 %	
Autres pains et produits de boulangerie	70,1	5,8 %		+ 5,8 %	
Total boissons	166,5	4,9 %		+ 5,3 %	
Confiseries et snacks salés	76,8	4,0 %		+ 10,0 %	

Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen s'appuient sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, p. ex. du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen. Les données de Nielsen sont produites de manière dynamique. Les périodes sont corrigées avec effet rétroactif le cas échéant. Modification du panel concernant l'année 2023: Globus n'en fait plus partie. La droguerie Müller s'y ajoute.

Source: Nielsen

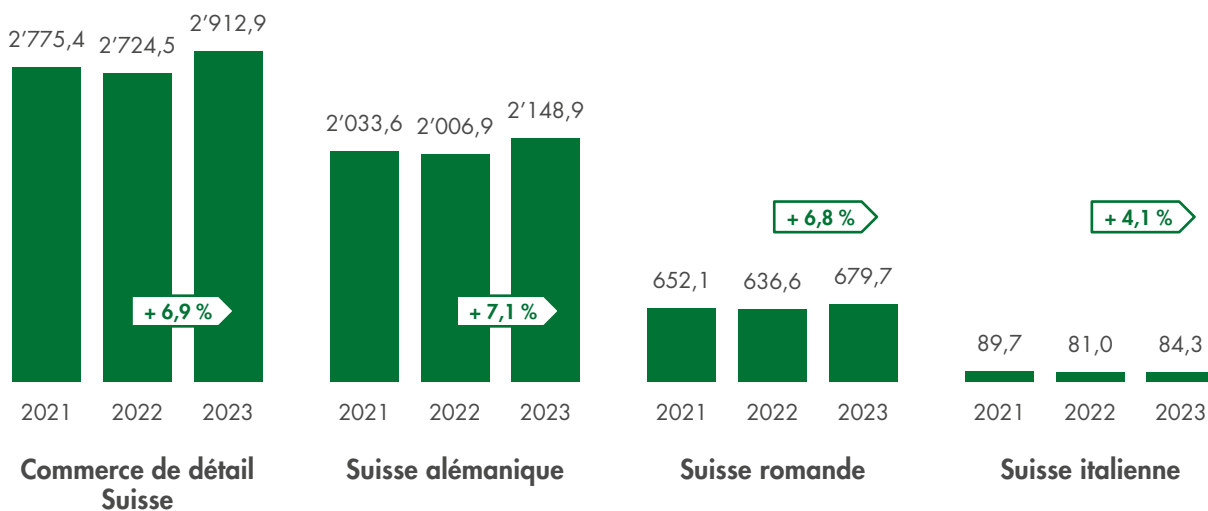
III. 7

Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage de 2021 à 2023.

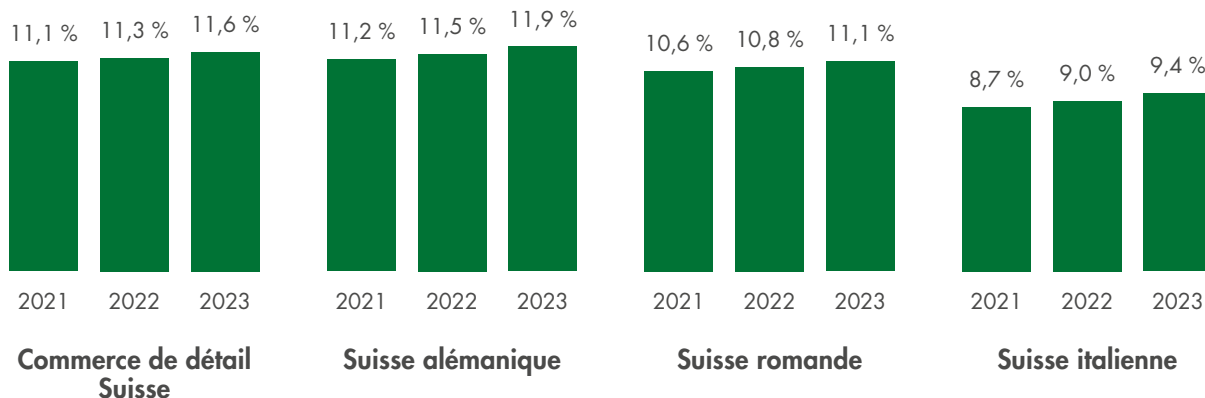
De manière générale, les parts du bio augmentent dans toutes les régions linguistiques. Cela signifie que les ventes de produits conventionnels ont reculé et que plus de consommateur-trice-s ont décidé d'acheter des produits bio.

Les chiffres d'affaires du bio et les parts de marché ont augmenté de manière similaire en Suisse romande et en Suisse alémanique. La Suisse italienne est légèrement en retrait, mais elle enregistre également une croissance et peut gagner des parts de marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur le chiffre d'affaires total de produits alimentaires.



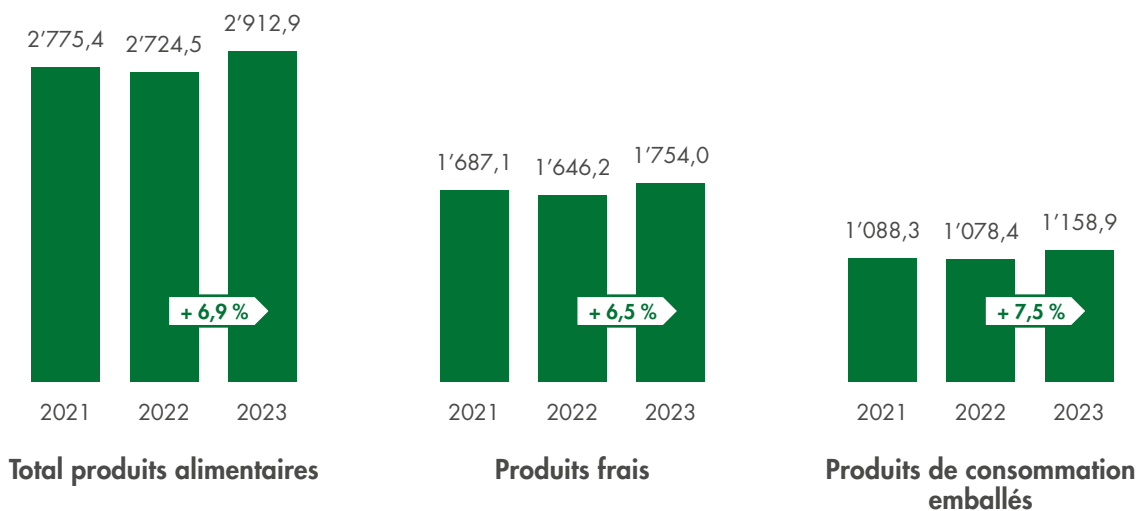
Source: Nielsen

III. 8

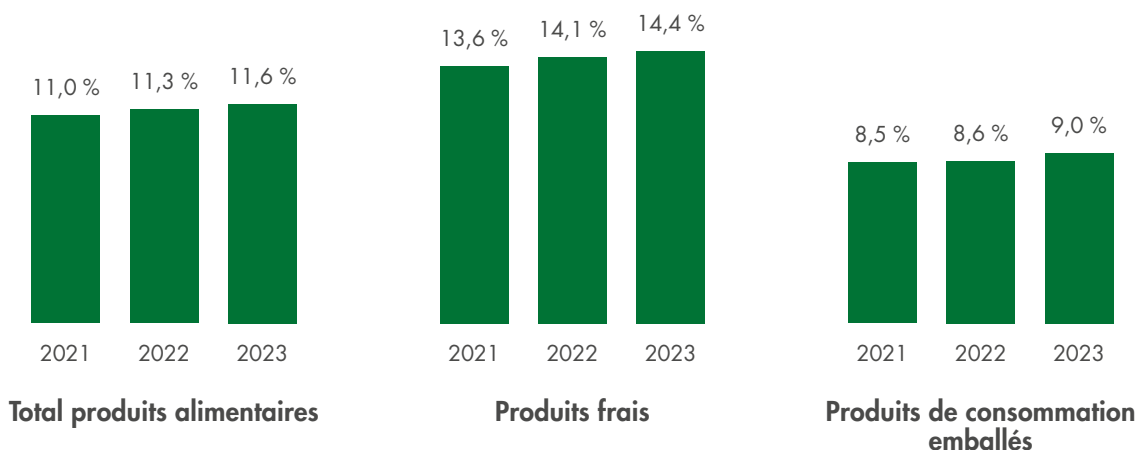
Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023.

Les produits frais restent le segment le plus important avec un chiffre d'affaires de 1,754 milliard de francs suisses. Les produits frais et les produits de consommation emballés augmentent autant en termes de pourcentage que de part de marché. Cela indique une croissance saine de l'ensemble de l'assortiment bio.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur le chiffre d'affaires total de produits alimentaires.



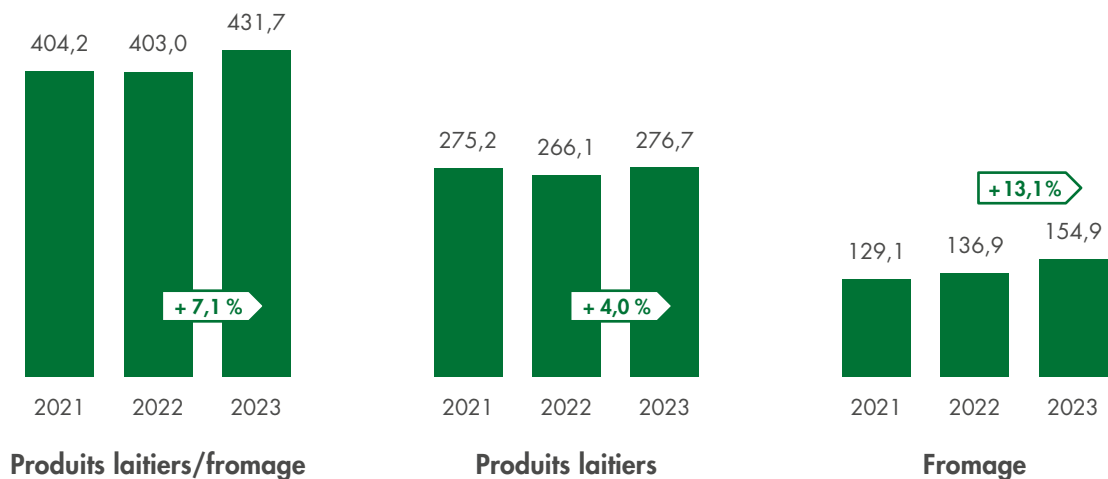
Source: Nielsen

III. 9a

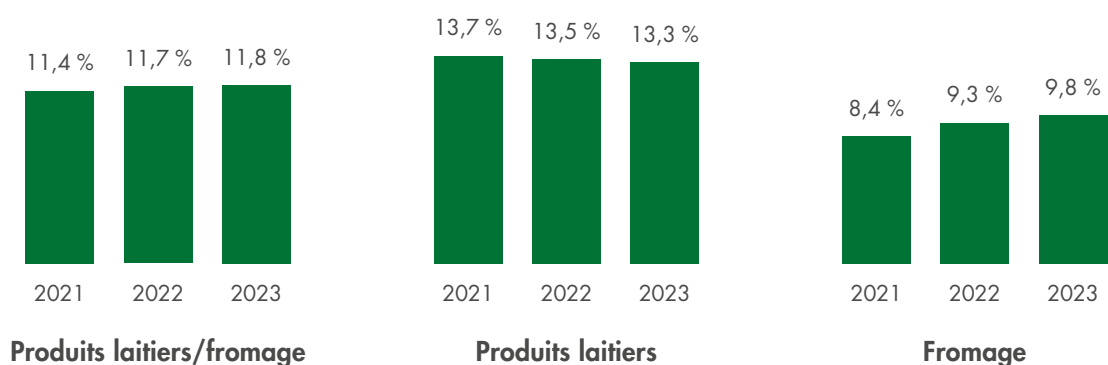
Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023.

En 2023, les produits laitiers restent les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires. Ils enregistrent une croissance du chiffre d'affaires, mais un léger recul de leur part de marché. À l'inverse, l'évolution du marché du fromage est très positive dans son ensemble.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



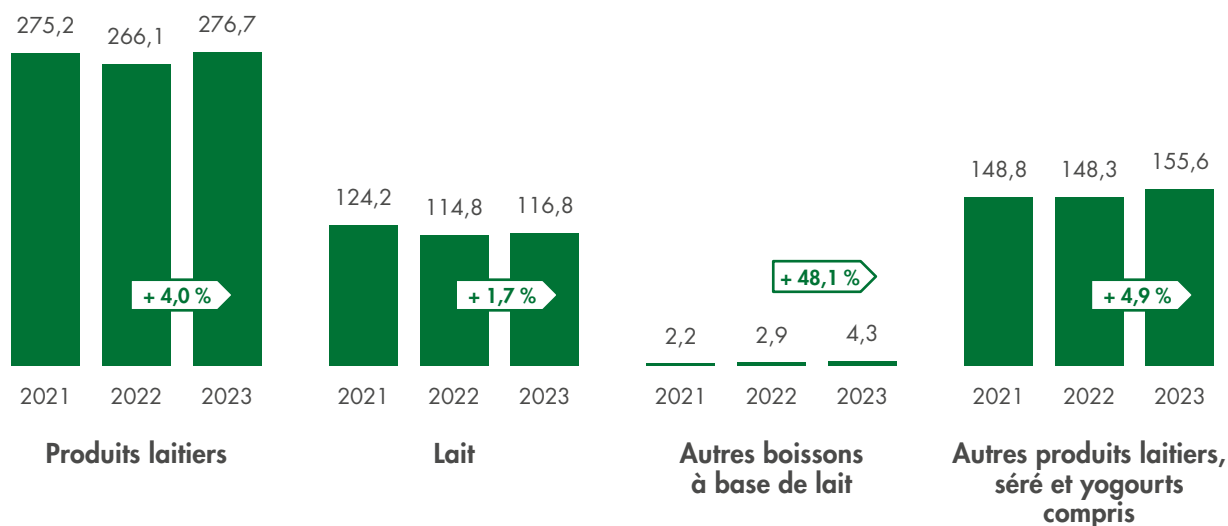
Source: Nielsen

III. 9b

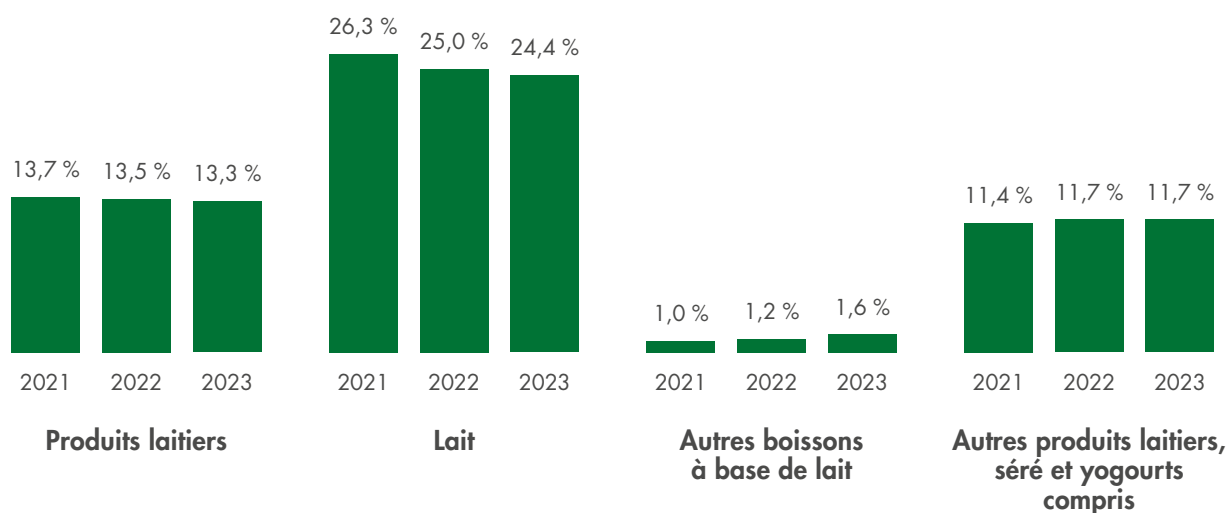
Produits laitiers: lait et autres boissons à base de lait ainsi que séré, yogourts et autres produits laitiers.

Le chiffre d'affaires des produits laitiers (hors fromage) a augmenté. La part de marché du lait est en baisse. Les autres boissons à base de lait se situent à un niveau bas, mais ont tout de même enregistré une croissance considérable de leur chiffre d'affaires.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

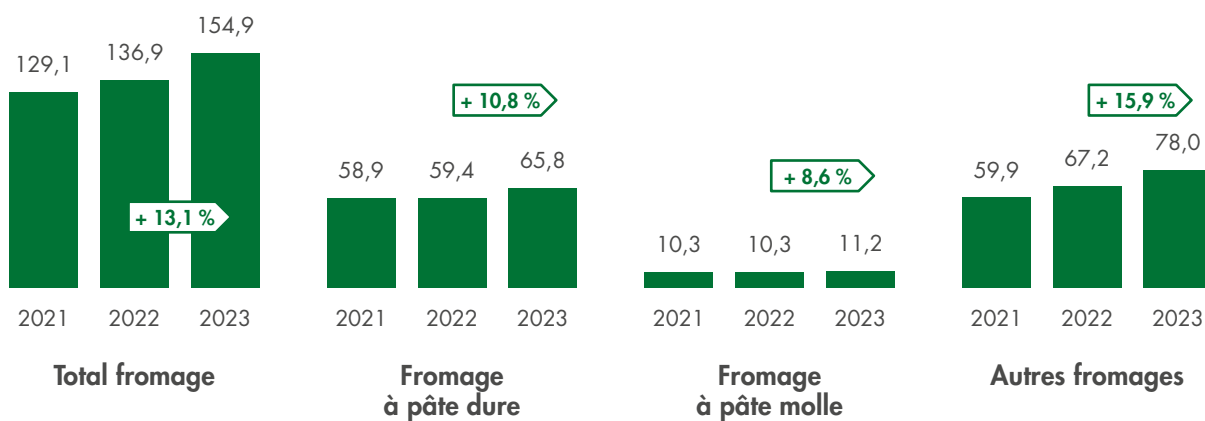


Source: Nielsen

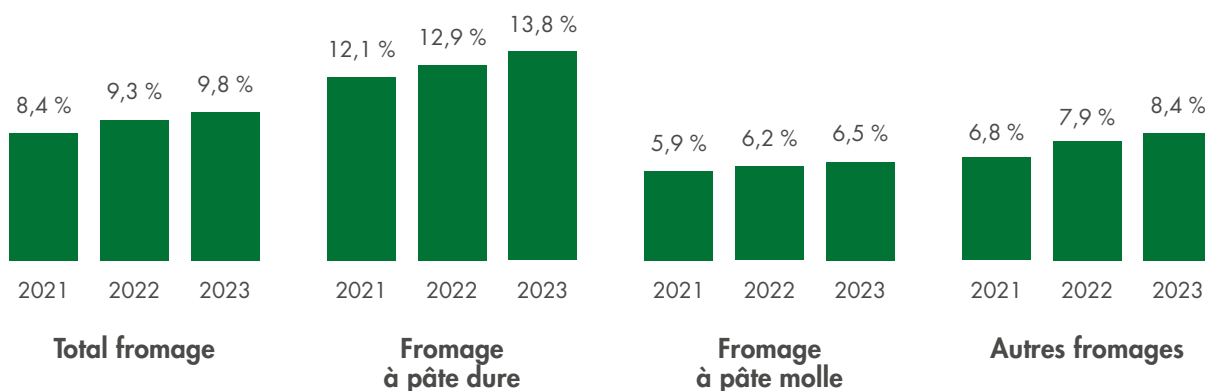
III. 9c Produits laitiers: fromage.

Tous les types de fromage progressent en termes de chiffres d'affaires et de part de marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



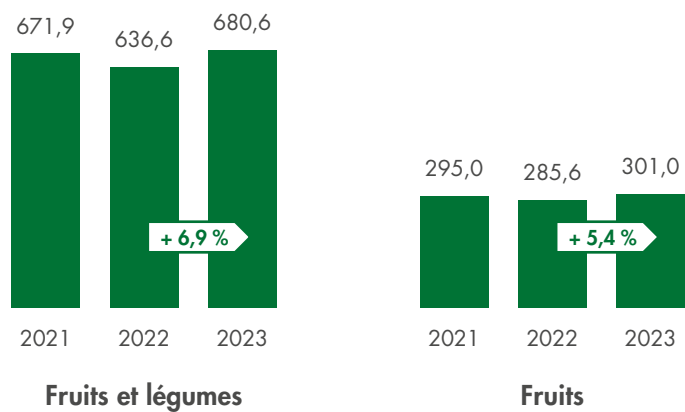
Source: Nielsen

III. 10

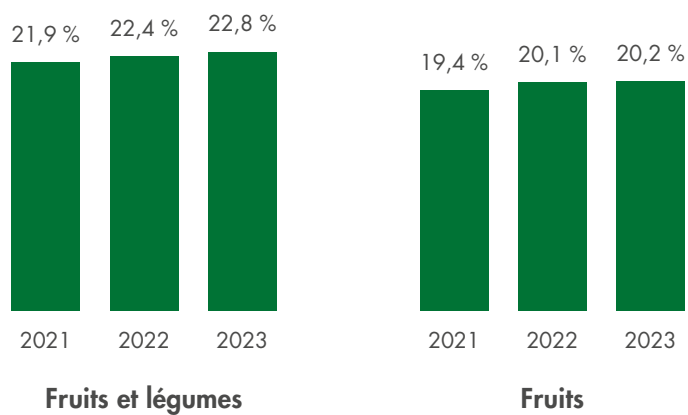
Fruits: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023.

Le domaine des fruits a pu augmenter son chiffre d'affaires par rapport aux années précédentes.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



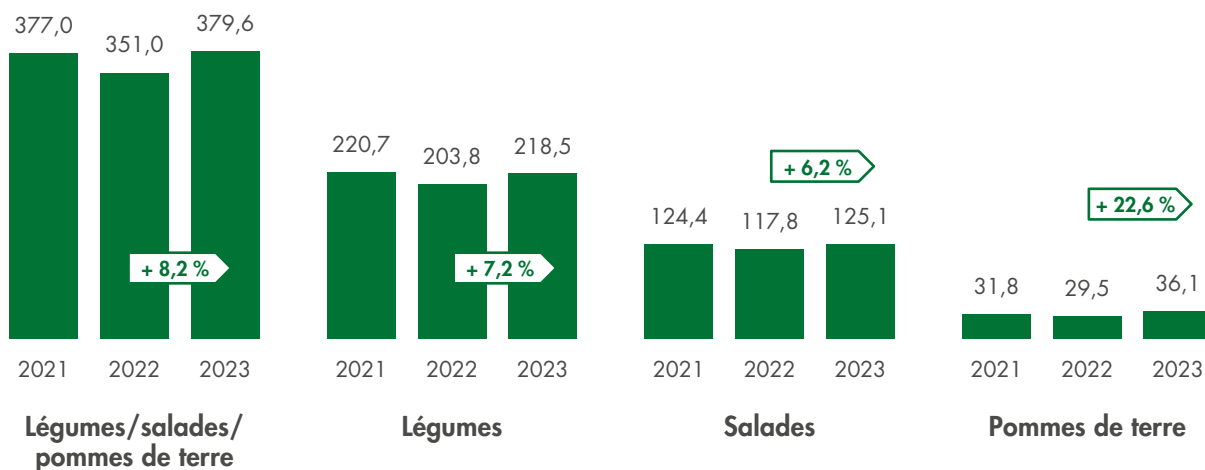
Source: Nielsen

III. 11

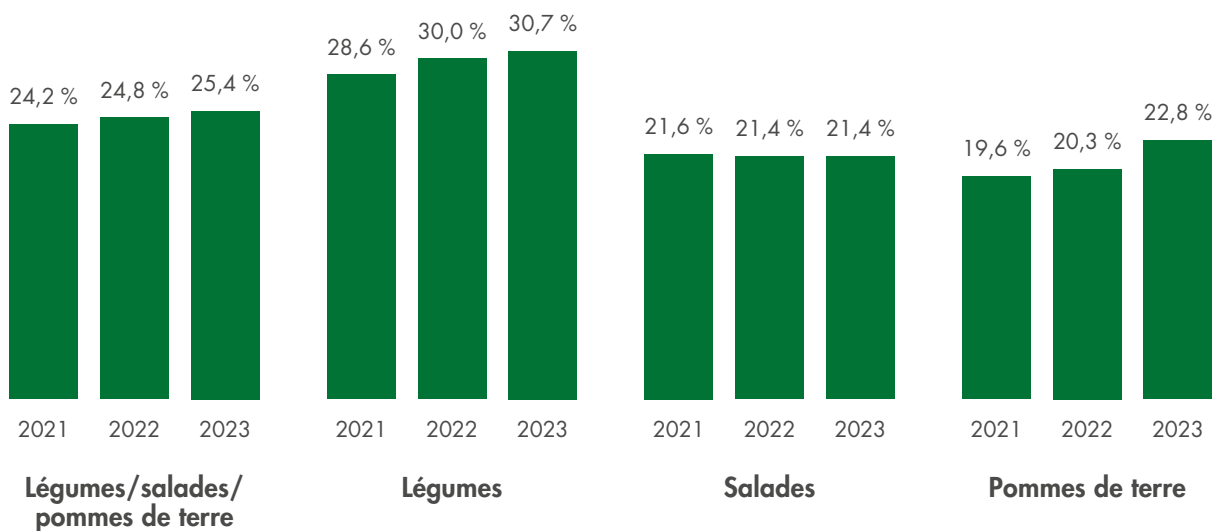
Légumes, salades et pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023.

Le groupe de produits Légumes, salades et pommes de terre s'est bien redressé en termes de chiffres d'affaires et de part de marché, les pommes de terre enregistrant une forte croissance à petite échelle.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



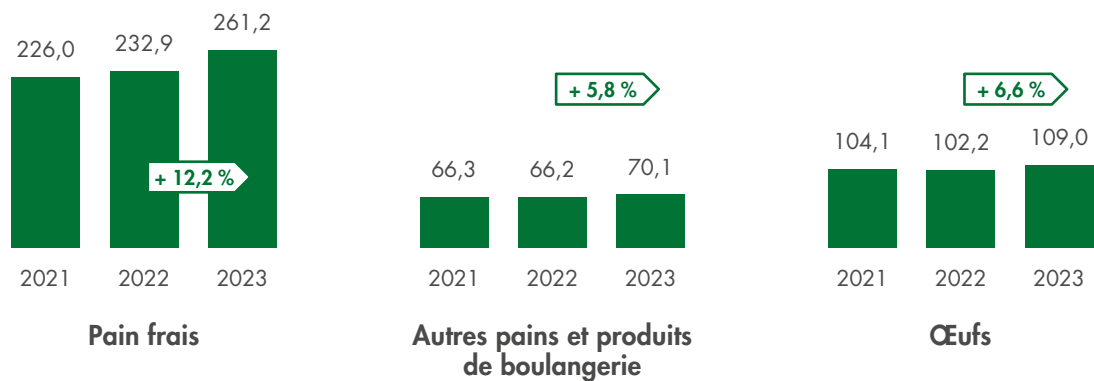
Source: Nielsen

III. 12

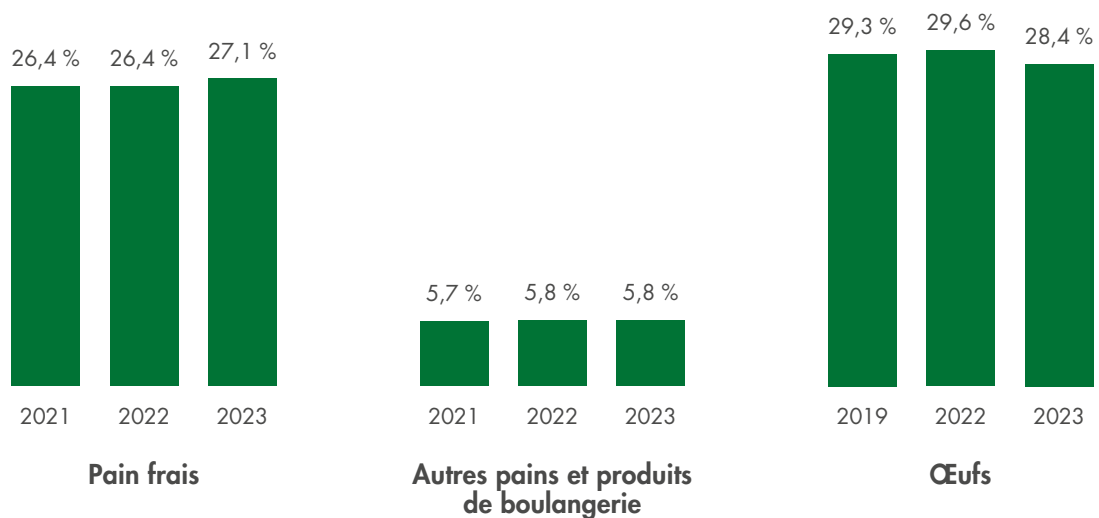
Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023.

Le pain frais a pu augmenter son chiffre d'affaires et enregistre une croissance à deux chiffres. Malgré un léger recul, les œufs restent l'un des principaux groupes de produits avec une part de marché de 28,4 %.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



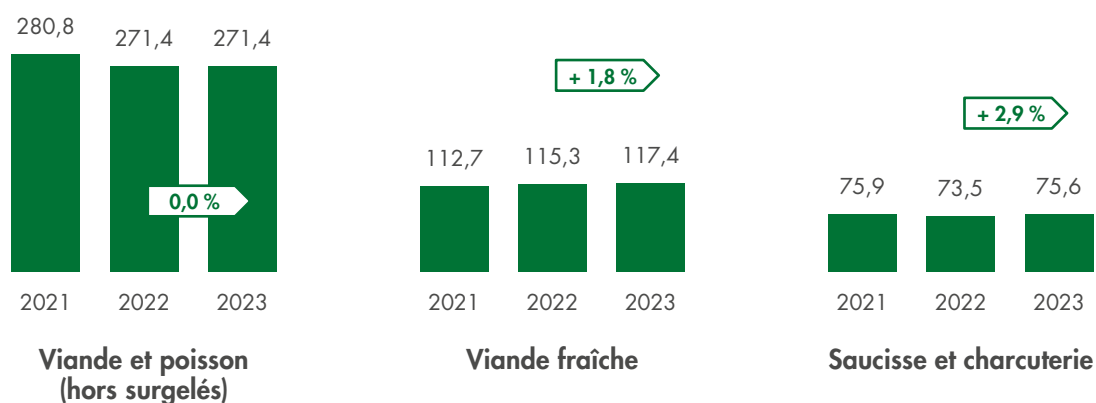
Source: Nielsen

III. 13

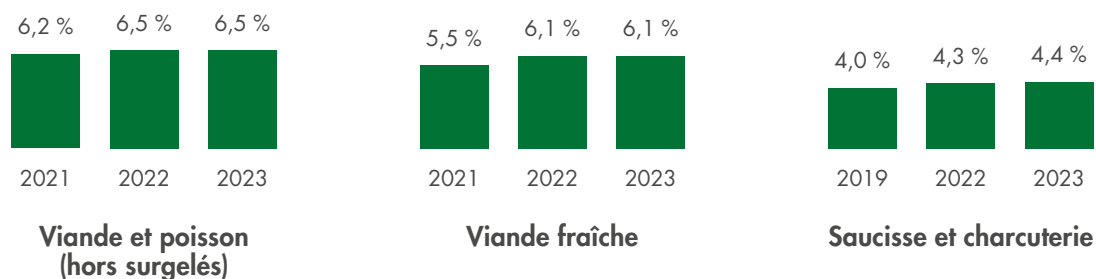
Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2021 et 2023.

Le marché de la viande se maintient bien, tandis que les saucisses et la charcuterie enregistrent une croissance. La catégorie Viande et poisson reste au niveau de l'année précédente en raison d'un recul du chiffre d'affaires du poisson.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

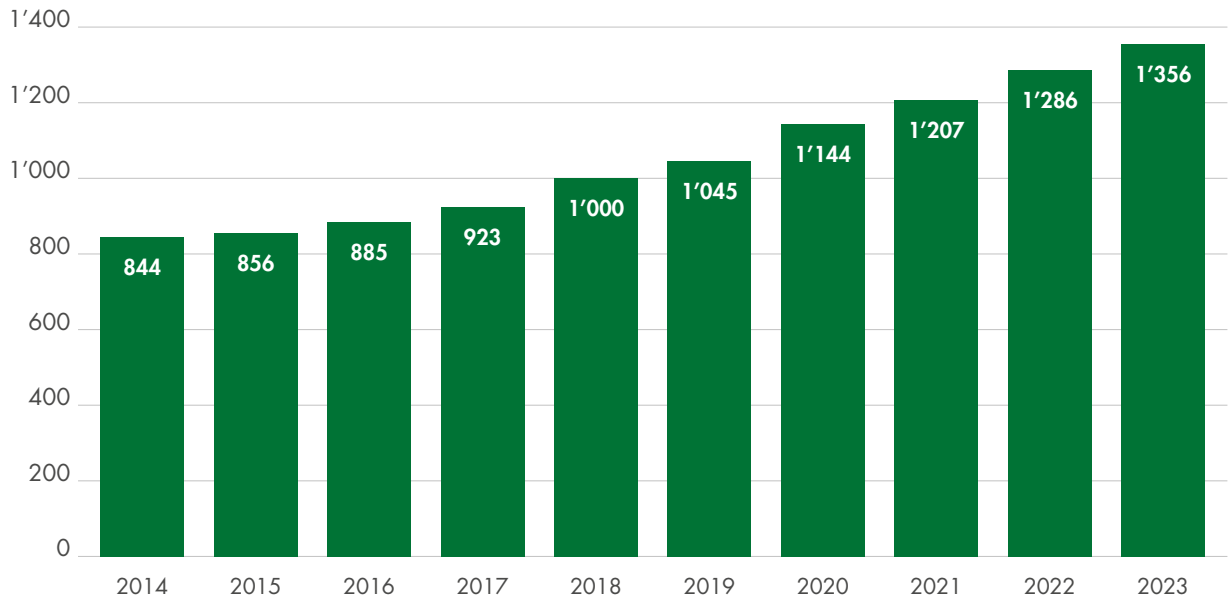


Source: Nielsen

III. 14a

Nombre de preneurs de licence.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon.
En 2023, Bio Suisse comptait 1'356 preneurs de licence.



III. 14b

Nombre de demandes de licence.

En 2023, le nombre de demandes concernant des produits avec une licence Bourgeon est passé à 2'427.

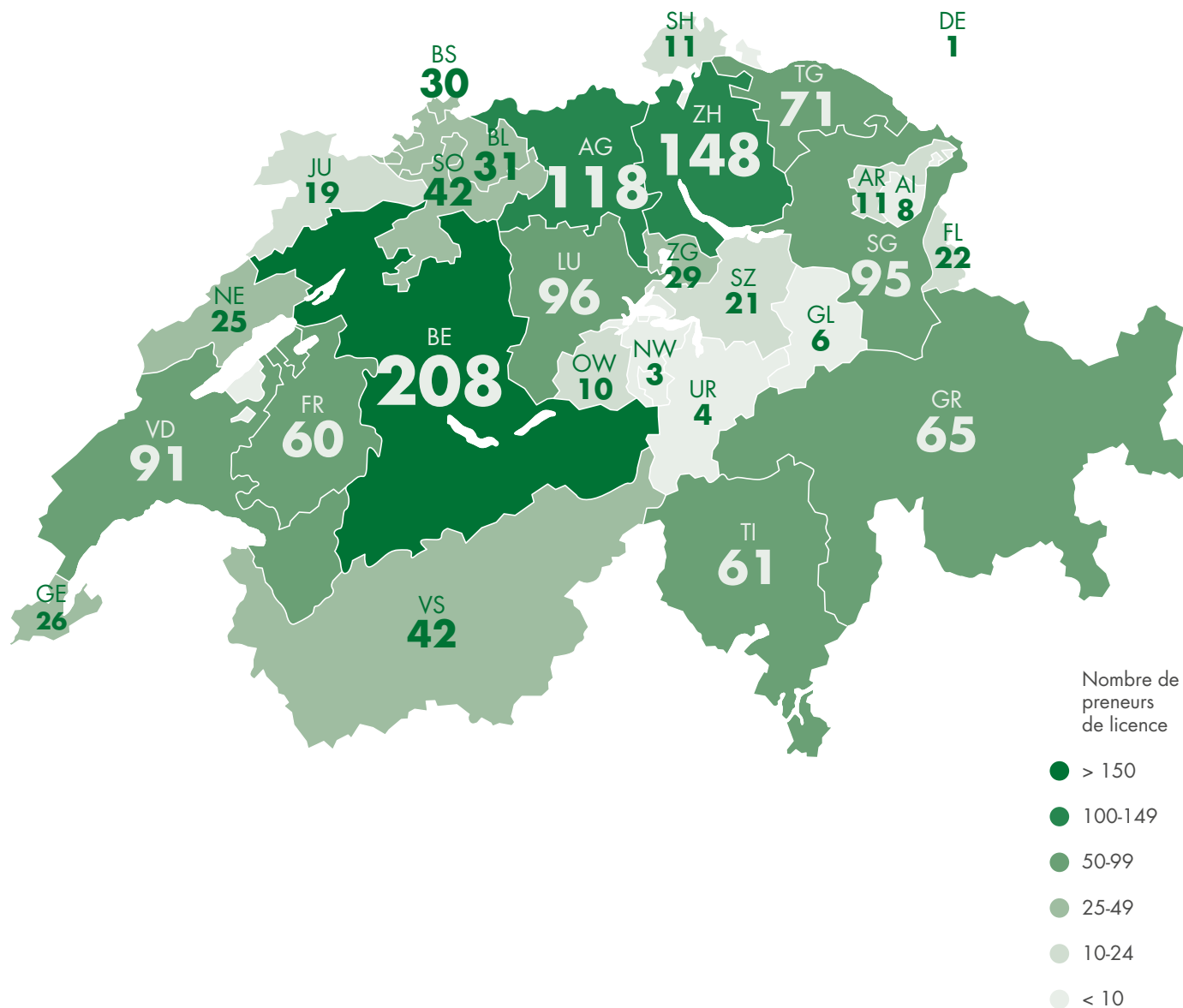


Source: Bio Suisse

III. 14c

Nombre de preneurs de licence par canton.

C'est le canton de Berne (208) qui compte la plupart des preneurs de licence de produits Bourgeon, suivi du canton de Zurich (148). La plus forte croissance de preneurs de licence a été enregistrée dans les cantons de Saint-Gall, de Vaud, des Grisons, de Fribourg et du Jura.

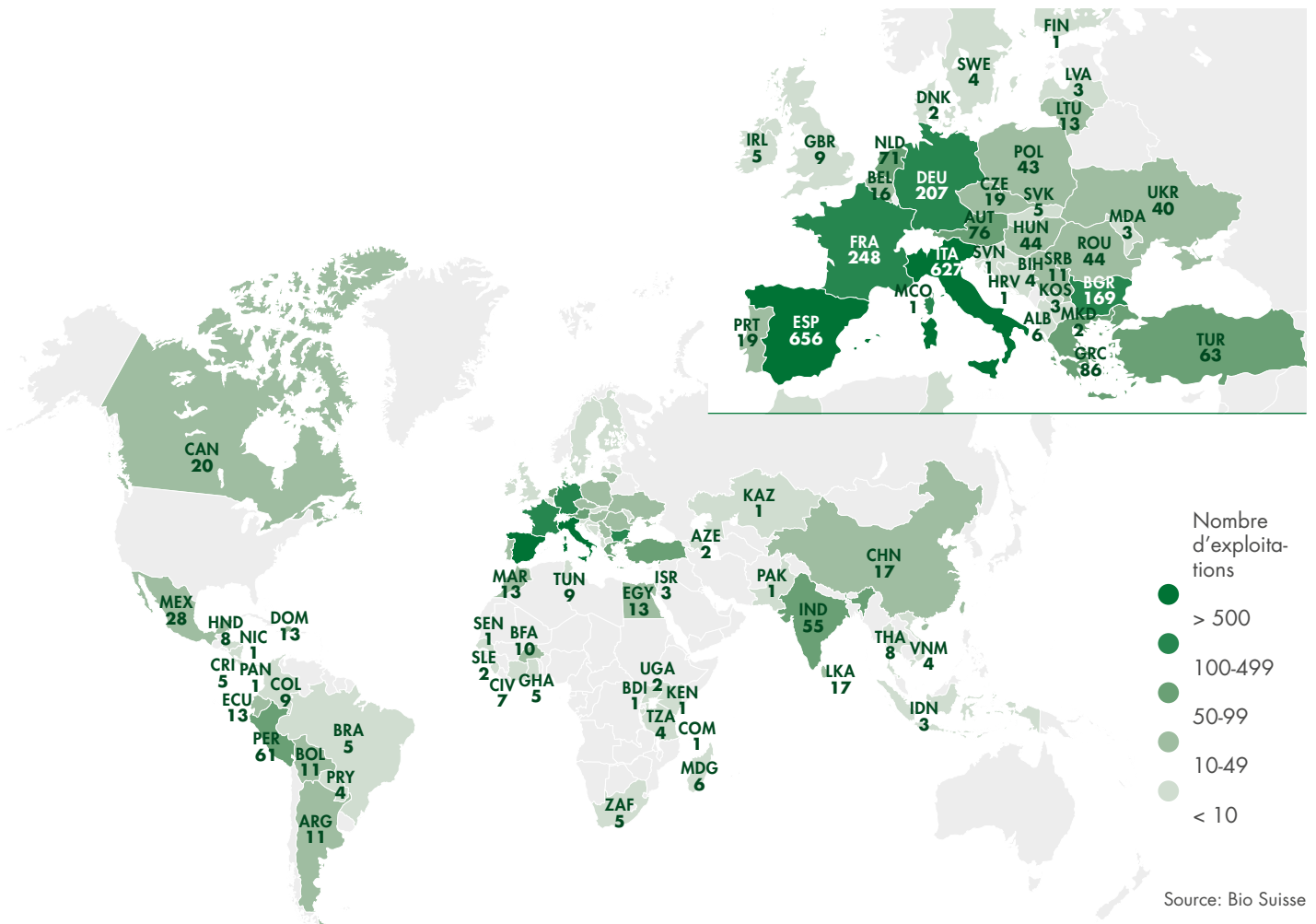
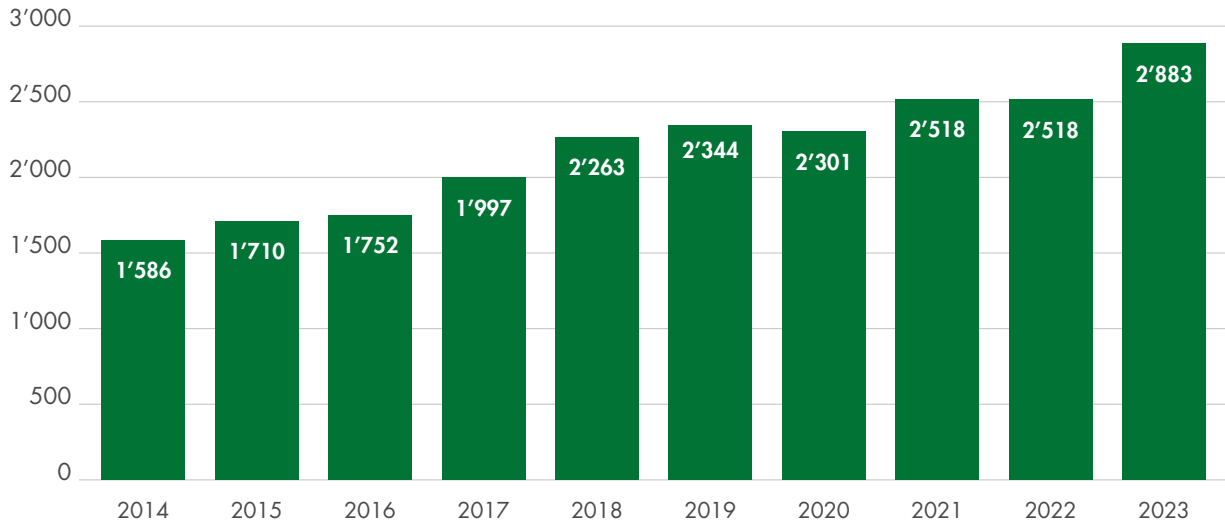


Source: Bio Suisse

III. 15

Nombre de fermes et d'associations de producteurs étrangers certifiées conformément aux directives de Bio Suisse.

En 2023, 2'883 fermes et associations de producteurs étrangers étaient certifiées conformément aux directives de Bio Suisse, soit 365 de plus que l'année précédente. Cette hausse est due non seulement à la création de 107 nouvelles fermes suite à la division d'une communauté d'apiculteurs en exploitations individuelles en Bulgarie mais aussi et surtout à la certification de fermes supplémentaires pour le canal Migros.



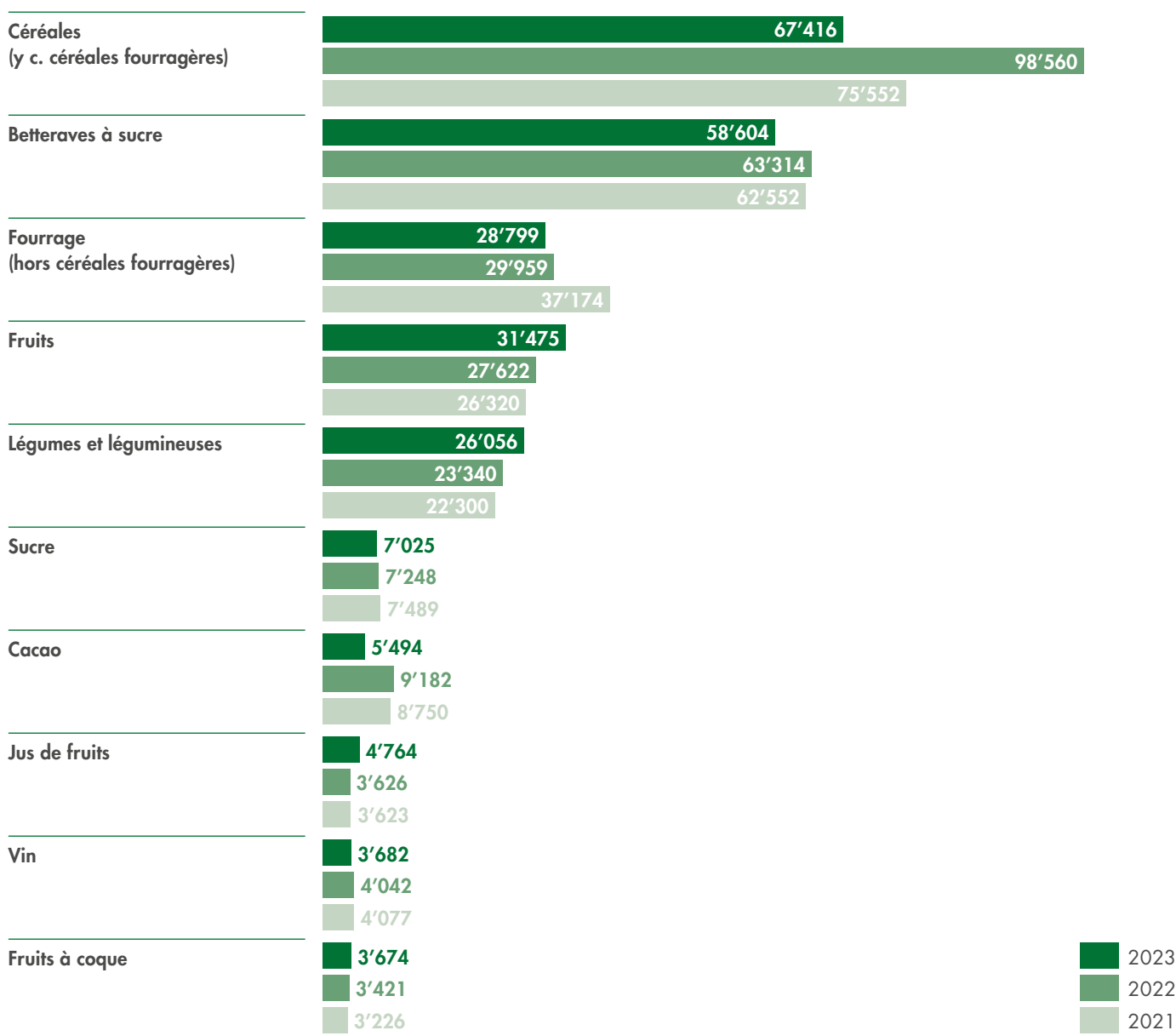
Source: Bio Suisse

III. 16a

Importations conformes aux directives de Bio Suisse: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation.

En principe, seuls sont importés les produits qui ne sont pas fabriqués (p. ex. le café) ou pas en quantité suffisante (p. ex. les céréales) par les agricultrices et agriculteurs suisses Bourgeon. L'importation n'est autorisée que lorsque la production suisse n'est pas suffisante ou est déjà sur le marché. La transformation des produits a lieu principalement en Suisse. Les produits frais d'outre-mer sont autorisés uniquement dans des cas exceptionnels (p. ex. les mangues et les bananes). Les légumes proviennent d'Europe et/ou des pays méditerranéens en hiver également. Les importations par avion sont interdites. En cas d'importation, les pays étrangers proches sont privilégiés. La baisse des importations de céréales en 2023 s'explique par les bonnes récoltes suisses des grandes cultures en 2022 et 2023 ainsi que par des surstockages dus à la guerre en Ukraine et à la très mauvaise récolte suisse en 2021.

Importations Bourgeon: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation, en tonnes de 2021 à 2023.



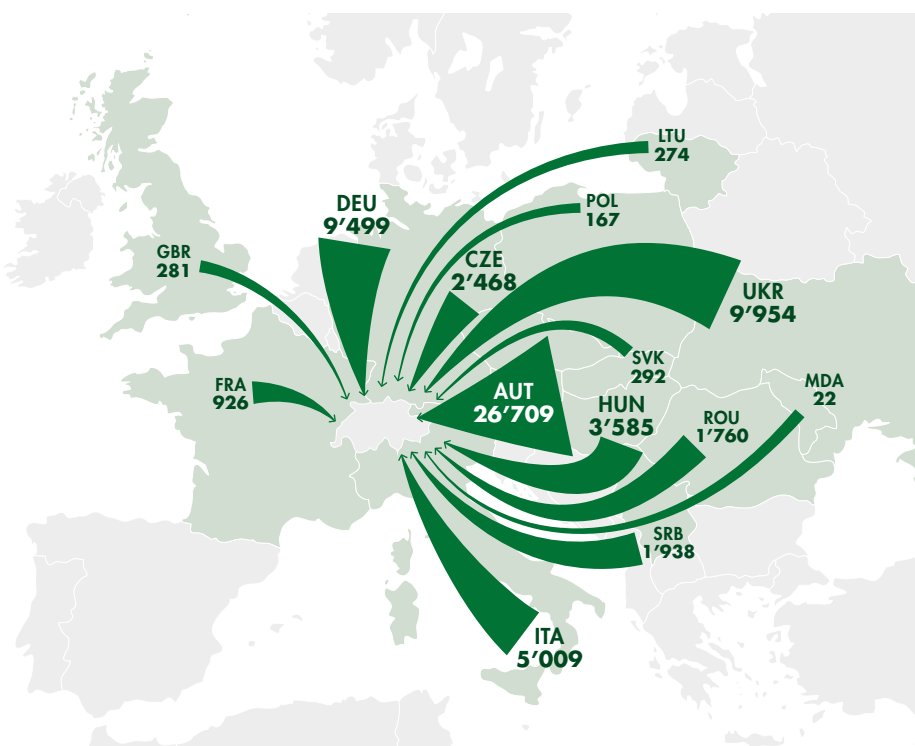
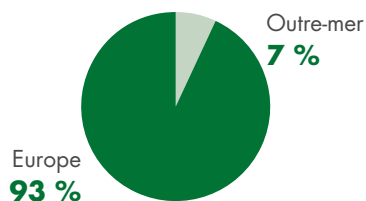
Source: Bio Suisse

III. 16b

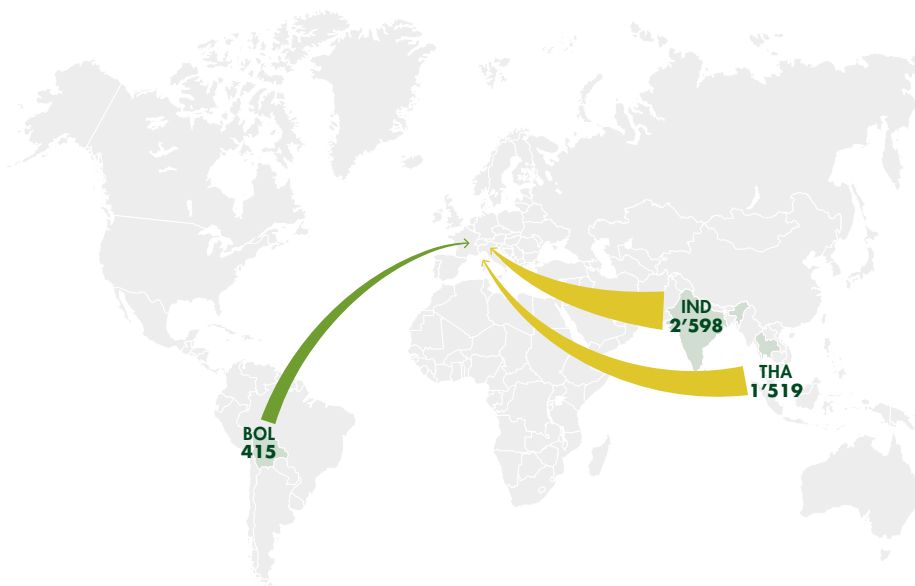
Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: céréales (y c. céréales fourragères).

Pays d'origine des céréales (y c. des céréales fourragères).

93 % des céréales importées proviennent d'Europe.



● Diverses céréales y c. céréales fourragères



● Riz
● Quinoa

Nombre de tonnes
Importations < 20 t non représentées
Source: Bio Suisse

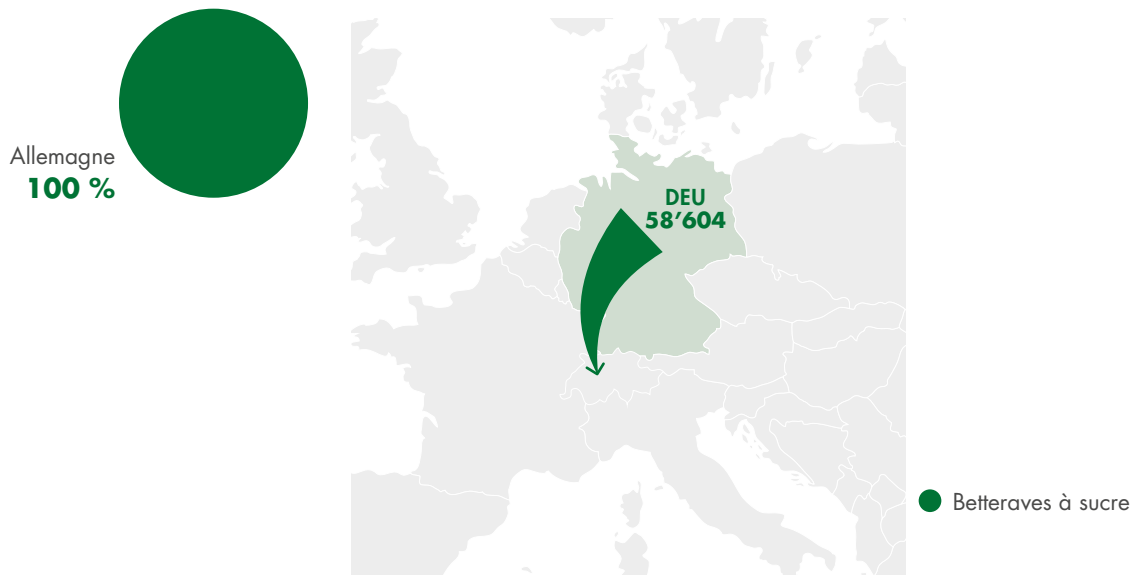
III. 16c

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: betteraves sucrières et aliments fourragers (hors céréales fourragères).

Pays d'origine des betteraves sucrières.

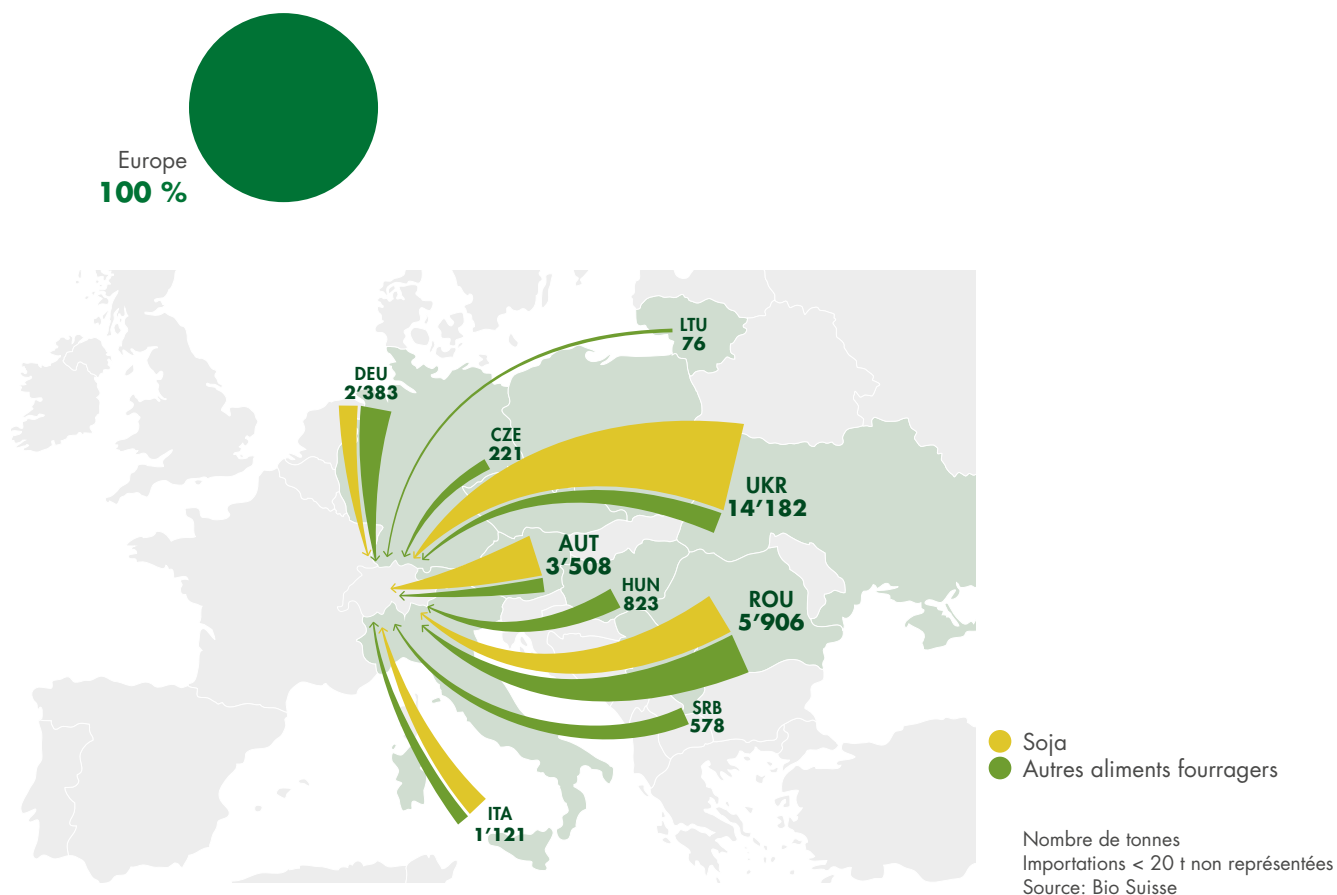
Toutes les betteraves sucrières importées proviennent d'Allemagne.

La production de betteraves sucrières bio suisses est en constante augmentation.



Pays d'origine des aliments fourragers (hors céréales fourragères).

Les aliments fourragers importés proviennent majoritairement d'Europe de l'Est.

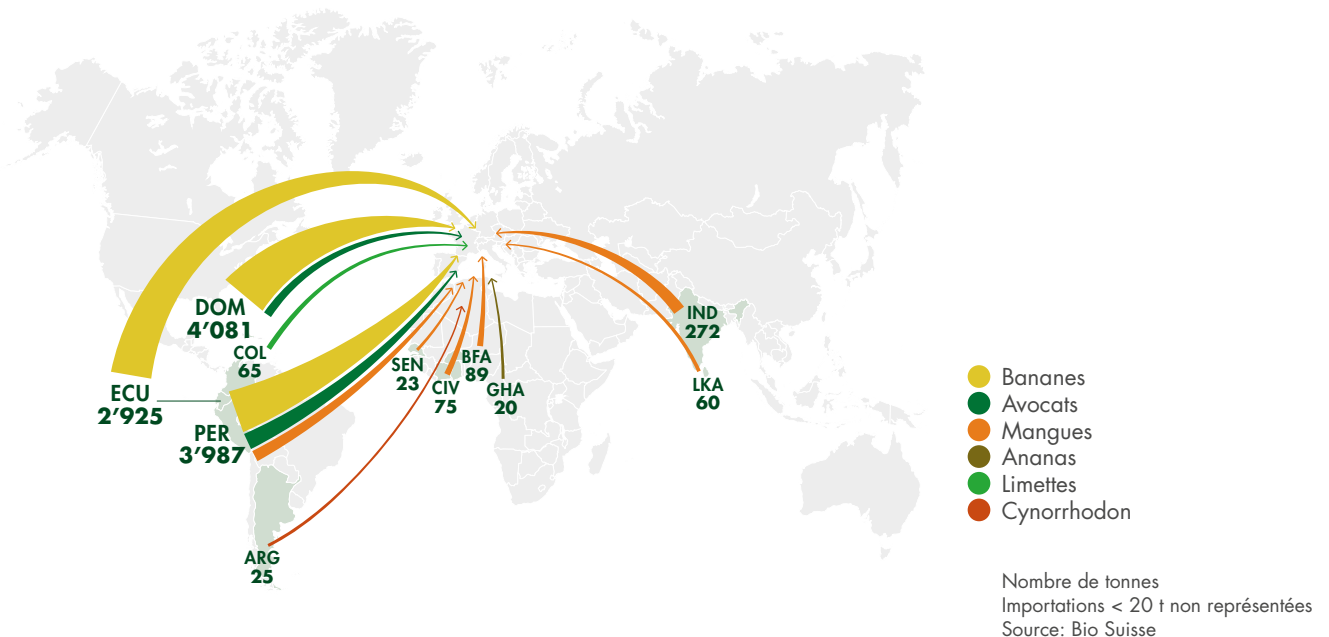
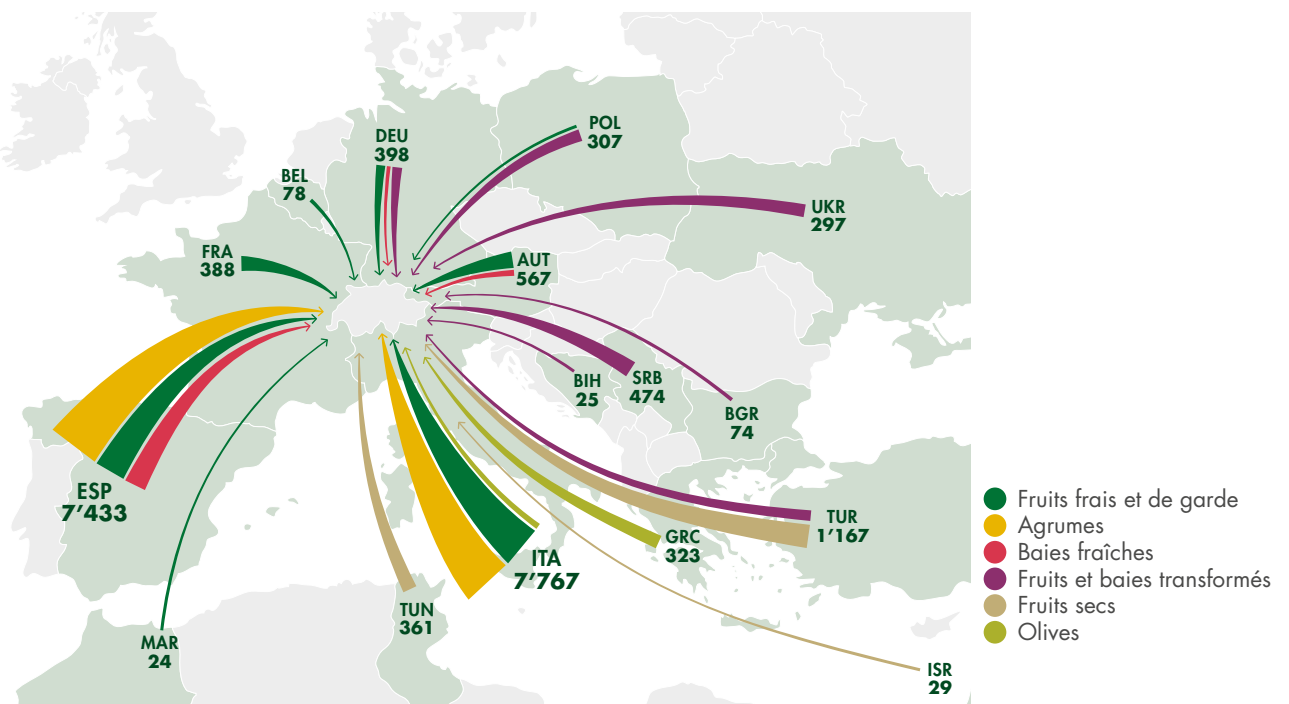
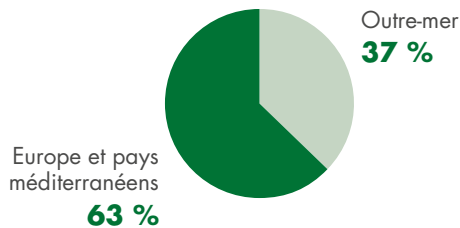


Ill. 16d

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: fruits.

Pays d'origine des fruits.

Cette catégorie comprend les fruits frais et de garde, les agrumes, les baies, les fruits secs, les olives ainsi que les fruits transformés et surgelés. 63 % proviennent d'Europe. Les bananes constituent la majeure partie des importations d'outre-mer.



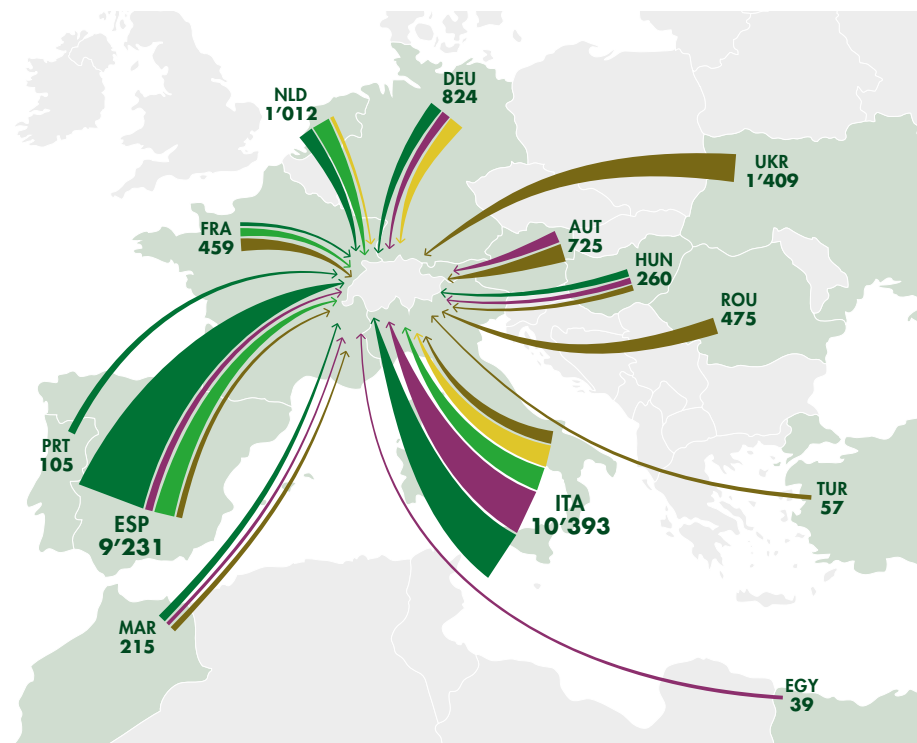
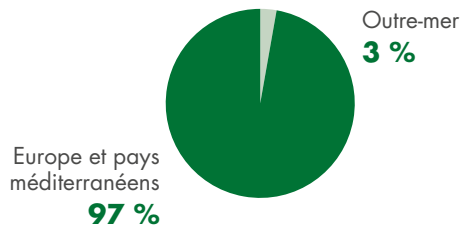
Nombre de tonnes
 Importations < 20 t non représentées
 Source: Bio Suisse

III. 16e

Origine des importations conformes aux directives de Bio Suisse: légumes et légumineuses.

Pays d'origine des légumes et légumineuses.

Tous les légumes frais importés proviennent d'Europe ou de pays méditerranéens. Les légumineuses sèches (lentilles et haricots) proviennent en partie d'outre-mer.



Nombre de tonnes
Importations < 20 t non représentées
Source: Bio Suisse