



Leggete il rapporto
integrale online:
[rapporto.
bio-suisse.ch](http://rapporto.bio-suisse.ch)

Bio Suisse Rapporto annuale 2016

VERSIONE BREVE

Cara lettrice, caro lettore

La tendenza degli anni precedenti si conferma. Il settore bio ha continuato a crescere anche nel 2016. Con un incremento superiore alla media di aziende agricole gestite in regime biologico in Svizzera romanda il numero di aziende Gemma in Svizzera è di nuovo aumentato.

Anche la trasformazione degli alimenti con prodotti Gemma sta aumentando. Bio Suisse lo scorso anno è riuscita ad acquisire nuovi licenziatari. Un numero crescente di consumatori si nutre di prodotti bio. Il mercato degli alimenti bio cresce tuttora e nel 2016 ha raggiunto un nuovo record di fatturato.

Bio Suisse si sta sviluppando anche per quanto concerne la qualità: grazie alle direttive per la biodiversità, nelle aziende Gemma sono presenti più individui e specie rispetto alle aziende convenzionali. Bio Suisse ha introdotto una verifica della sostenibilità per i licenziatari che permette di porre in evidenza il potenziale di miglioramento.

Anche il segretariato centrale si impegna per la biodiversità, per esempio risparmiando carta e proteggendo in tal modo le risorse naturali. Il testo integrale del rapporto annuale è quindi d'ora in poi disponibile solo in formato digitale sul sito

www.rapporto.bio-suisse.ch

Urs Brändli
presidente

Daniel Bärtschi
direttore



Gemma Bio. Uomini, animali e natura in equilibrio.

Guardate il video:
www.rapporto.bio-suisse.ch



RAPPORTO

Impulsi per il futuro

Bio Suisse è attiva in molteplici settori per sviluppare ulteriormente l'agricoltura biologica. Ecco una panoramica dei principali fatti ed eventi del 2016.

Agricoltura

Nel 2016 il numero di aziende agricole Gemma che lavorano secondo le direttive Bio Suisse è di nuovo cresciuto: complessivamente sono 6144 le aziende Gemma registrate in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. Il maggior numero di aziende bio si trova nei Cantoni Grigioni e Berna.

Sviluppo numero aziende bio

2016	6538
2013	6308
2010	5913

Commercio

La Gemma è uno dei marchi bio più conosciuti in Svizzera. Nel 2016 Bio Suisse per mezzo di campagne e pubblicità ha invitato i consumatori ad assumersi la loro parte di responsabilità per quanto riguarda la sostenibilità e l'ambiente acquistando prodotti bio. Coop e Migros conseguono tuttora la maggior parte del fatturato bio.

Premiazioni

Bio Suisse conferisce la «Gemma Bio Gourmet» a prodotti bio eccellenti. Nel 2016 Bio Suisse, in partenariato con l'associazione dei migliori cuochi in Svizzera, ha premiato 28 prodotti delle categorie prodotti a base di latte fresco e pasticceria. Inoltre nel 2016 è stato assegnato il «Grand Prix Bio Suisse», vinto dalla ditta Hosberg AG, attiva nel settore delle uova bio, per il suo innovativo progetto di allevamento da ingrasso di pulcini maschi di galline ovaiole.



Licenziatari

L'anno scorso erano registrati presso Bio Suisse 885 licenziatari, un numero maggiore rispetto all'anno precedente, che hanno inoltrato 936 domande di licenza per nuovi prodotti Gemma. Tali prodotti devono soddisfare gli elevati requisiti di qualità di Bio Suisse: vanno trasformati in modo delicato e non possono contenere coloranti e aromi aggiunti.

Segretariato centrale

Il segretariato centrale di Bio Suisse con sede a Basilea al 31 dicembre 2016 occupava complessivamente 56 persone, alcune a tempo parziale, pari a circa 45 posti a tempo pieno. Nel 2016 il tasso di avvicendamento è stato piuttosto contenuto rispetto agli anni precedenti.



Mercato

Nel 2016 la quota di mercato nel settore degli alimenti bio ha visto una forte crescita ed è ora pari al 8,4%. Le principali fonti di fatturato del mercato bio sono tuttora i latticini. Da diversi anni i cibi già pronti e i beni di consumo preimballati godono di crescente popolarità presso i consumatori di prodotti bio.

Percentuale bio in rapporto al fatturato totale derrate alimentari

Uova	25,5%
Verdura	21,2%
Pane	20,7%

Associazione

Bio Suisse finanzia le organizzazioni associate con contributi diretti e sostiene altre attività nelle regioni, come progetti per la promozione delle vendite, mercati regionali, progetti relativi all'allevamento e alla campicoltura, ricerca ed eventi Provieh. Bio Suisse si impegna anche in ambito politico e nel 2016 fra l'altro ha adottato una risoluzione derivante da un'iniziativa per la sicurezza alimentare dell'Unione Svizzera Contadini.



SOSTENIBILITÀ

È tutto collegato

La sostenibilità è l'attività principale di Bio Suisse. Le famiglie dei biocontadini e dei produttori di eccellenti prodotti bio lo dimostrano quotidianamente.

L'agricoltura biologica è il modo più sostenibile di produrre alimenti. Le direttive Bio Suisse per i biocontadini garantiscono che tutti i requisiti di sostenibilità siano rispettati.

Bio Suisse ha elaborato una verifica della sostenibilità per i licenziatari. La verifica non riguarda singoli prodotti bensì la sostenibilità di un'impresa nel suo insieme. La verifica include l'economicità, la socialità, l'ecologia e la gestione aziendale. Contiene domande relative al proprio consumo energetico e agli acquisti responsabili. La verifica della sostenibilità indica ai commercianti e ai trasformatori di prodotti Gemma in quali ambiti esiste potenziale di miglioramento.

Anche il segretariato centrale di Bio Suisse fornisce un contributo alla sostenibilità: l'associazione si è per esempio prefissa l'obiettivo di ridurre i rifiuti nel segretariato centrale e dal 2016 rinuncia all'acquisto di acqua in bottiglie PET per i collaboratori e mette invece a disposizione caraffe in vetro.

Bio Suisse è membro della Federazione internazionale dei movimenti per l'agricoltura biologica IFOAM – Organics International e per le sue eccellenti prestazioni a favore della sostenibilità è stata accolta nella «comunità best practice».



Scoprite di più online:
www.rapporto.bio-suisse.ch

Bio Suisse 2016

Cifre e fatti relativi all'agricoltura biologica e al mercato bio in Svizzera.

13,4%

della **superficie agricola utile** in Svizzera è gestito in regime biologico.

Il **consumo pro capite** di alimenti bio in Svizzera è di circa

299

franchi svizzeri.

8,4%



è stata **la quota di prodotti bio** sul mercato degli alimenti in Svizzera nel 2016.

Quanto bio c'è in voi? Mettete alla prova le vostre conoscenze con il quiz sul biologico sul sito www.rapporto.bio-suisse.ch

2 505 000 000

franchi svizzeri, a tanto ammonta **il fatturato conseguito con alimenti bio** in Svizzera.



87%

dei consumatori in Svizzera conosce la Gemma bio e la considera molto credibile.

6144

aziende agricole in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein producono secondo le direttive di Bio Suisse.

